

# 事業計画書

## 事業概要

会社名または屋号	
事業形態	
所在地(創業予定地)	〒
設立年月日	平成 年 月 日
業種	
従業員数	名 (うち家族従業員 名、雇用従業員 名、パート・アルバイト 名)
資本金(元入金)	万円
代表者	
代表者のプロフィール (経歴)	

## 【経営環境分析】

### 1. 内部環境分析

①経営理念・ビジョン (将来どのような事業にしたいか)
②事業概要 (商品・サービスの内容、特徴など)
③経営状況 (財務状況、資金繰り、収益の傾向など)

2. 外部環境分析（競合する企業・店、競合商品など）

①市場環境の変化

②競合状況（競合する企業・店、競合商品など）

3. 事業ドメイン

①誰に：対象とする顧客ターゲット

②何を：商品・サービスの内容

③どのように：提供方法

2. 業績推移と今後の計画

(単位：万円)

	前期実績	今期見込	計画1期目	計画2期目	計画3期目	最終目標
	／ 期	／ 期	／ 期	／ 期	／ 期	／ 期
売上高						
売上原価						
A うち減価償却費						
売上高総利益						
販売管理費						
人件費						
うち役員報酬						
B 減価償却費						
営業利益						
営業外収益						
営業外費用						
C 経常利益						
特別損益						
法人税等						
当期利益						
総資産						
総負債						
自己資本						

3. 借入金・社債の期末残高推移

(単位：万円)

	前期実績	今期見込	計画1期目	計画2期目	計画3期目	最終目標
	／ 期	／ 期	／ 期	／ 期	／ 期	／ 期
既存借入金						
小計						
社債						
新規借入金						
D 合計						

4. 計画終了時の定量目標および達成に向けた行動計画等

◀ 定量目標 ▶

◀ 行動計画等 ▶