



**福岡県商工会連合会
海外輸出テストマーケティング
「台湾オンライン商談会及び代行販売会」
出展募集要領**



目的

台湾市場への進出に意欲的な福岡県の事業者を対象に、台湾の商業施設において消費者向け販売やバイヤー向け商談会を開催し、販売促進と併せて消費者ニーズを調査することにより、台湾市場で競争力のある商品の発掘・開発や県内事業者の育成をはかり、輸出を促進する。



* 実施予定店舗: 台湾蔦屋

出展募集内容

項目	詳細
対象者	福岡県内で酒類・食品を製造する中小企業、小規模事業者
募集者数	10事業者
商品提案数	各事業者2アイテム
募集商品	酒類・食品・飲料 ※常温商品のみ
参加費	無料 (検査に必要な商品サンプル費は事業者負担)
申込方法	「参加申込書及び商品規格書」の提出
申込期限	2024年9月17日(火)17:00必着
申込みURL	https://forms.gle/Hy8tdWvNZj92RNv8A 



応募商品について

常温商品であること（冷蔵・冷凍品はお取り扱いできません。）

- 1.賞味期限が120日以上あること
- 2.台湾の輸入規制をクリアすること
 - a 食肉および食肉由来の商品は台湾への輸出ができません。
 - b 生産地や添加物の種類、含有量によって規制に該当することがあります。
 - c ご提出いただく商品規格書およびその後の開示による成分確認次第でお取り扱いできないことがあります。
 - d また、水産食品、茶類製品、乳製品、穀物調製品などにおいては放射線検査報告が必要になるケースがあります。
- 4.加工食品（県内で生産又は採取された産品を主な原料として提供、又はそれらを加工した食品、飲料、酒類）
- 5.商品については商品表示法、JAS法等法律上の規定に則していること
- 6.出品商品については、味違い、サイズ違いはそれぞれ1品扱いとする
- 7.台湾での検査にともなう成分開示が可能なこと
- 8.(台湾への食品輸出にあたっては、現地の法律に基づき商品の成分開示が必要です。社外秘や開示不可等の対応とならざるを得ない商品は、お取り扱いできません。)
9. サンプル提供可能なこと（通関対策用及び試食・試飲用）

事業実施の流れ

※天気・通関・物流の状況によって、一部日程等変更することがございます。予めご了承下さい。

1.参加申込書の提出 & 商品成分規格書 9月17日(火)17:00



2.結果一次通知書 10月2日(水)～10月16日(水)(14日)

*応募商品について 3)-cに記載の通り、ご提出いただく商品規格書およびその後の開示による成分確認次第でお取り扱いできないことがありますこと予めご注意ください。
成分展開表で約2週間費やします



3.オンラインセミナー実施検査 10月17日(木)



4.検査用サンプル品の発送、及び検査 10月18日(金)～11月1日(火)(15日) 指定 必着



5.FCPシート提出及び翻訳、ステップ4と同時進行 10月18日(金)～11月1日(金)(15日)



6.繁体字ラベル作成及び送付 11月4日(月)～11月14日(木)(約11日)



7.事業者によるラベル貼付作業 11月15日(月)～11月19日(火)(5日)



8.事業者により指定港へ向け発送 11月20日(水)～11月25日(月)(6日)



9.台湾到着・通関・検品 11月26日(火)～12月25日(水)(約30日)



10.商業施設納品 12月26日(木)～12月28日(土)(3日)



11.販売会開催 1月1日(水)～1月31日(金) (台湾蔦屋南港店にて実施)



12.オンライン商談会開催 1月15日(水) 12:00～17:00 (台湾蔦屋南港店で実施)

世露股份有限公司 株式会社エスプール（東証プライム市場2471）連結子会社/台湾法人

事業内容

1. 台湾進出支援コンサルティング
2. 輸出入支援業務
3. クラウドファンディング支援
4. オフライン販売支援

自治体支援実績

- ・秋田岩手共同台湾進出支援事業
- ・静岡県海外販路開拓支援事業
- ・宮崎県内事業者の越境ECでの海外進出支援事業
- ・山形県 観光PR動画製作及び台湾OTA掲載
- ・青森県あおりPG販路拡大支援事業
- ・海外コーディネーター業務(農林水産・食品分野)
- ・JETRO海外支援プラットフォームコーディネーター

民間実績一例



飲料



スープ



冷凍食品



米・米関連食材

輸出ノウハウ動画

JETROコーディネーターとして輸出ノウハウを動画化
JETROのHP上で無料閲覧可能



世露股份有限公司会社概要

本社所在地 | 台北市中山區民權東路二段46號6樓之2

資本金 | 2,650万円

事業内容 | 国際物流業務 (B2B/B2C) /クラウドファンディング支援/現地進出コンサルティング

取引実績 | DLE/TORICO/atre/蔦屋/紀伊國屋/JR東日本ウォータービジネス/Soup Stock Tokyo/千房/JETRO/秋田県/岩手県/静岡県/島根県/鳥取県 他

オンライン商談会について

実施施設

台湾現地会議（台北）会議室活用



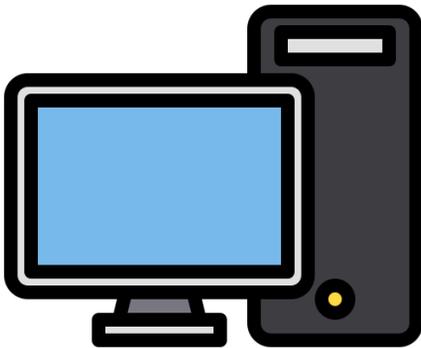
現地参加予定企業

- ・現地スーパーマーケット
- ・現地量販店
- ・現地百貨店
- ・現地卸/商社
- ・食品輸入会社
- ・日系スーパー
- ・日系商業施設 ...etc

台湾現地参加企業数：約10~15社を想定

台湾現地商談会設備

PC：卓上ごとにPC準備（10台前後予定）
イヤホン：参加予定人数分
FCPシート：翻訳後各事業者ごとに30部用意



進行役・現地通訳

日本語・中国語が可能な司会が商談会の進行役となり現地に対応いたします。

通訳は各PCごとに1名設置し事業者とバイヤーとの進行をサポート



商品サンプル

台湾現地の参加企業・バイヤー向けにサンプルを手配いたします。
サンプルは販売商品と同じタイミングで発送してください。
サンプル品の手配数量に関しては10~15社の現地参加企業分を想定し手配してください。



実施施設

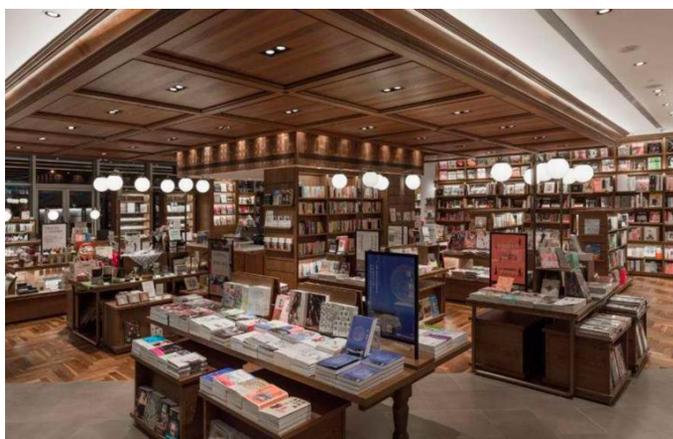
台湾蔦屋南港店



台湾蔦屋紹介

臺灣蔦屋

- ・蔦屋書店は日本のCCCグループが運営するオフライン店舗
- ・食品、本、雑貨、カフェを融合した複合文化施設
- ・読書と共にライフスタイルを提案
- ・高品質なサービスと独自の品揃えが特徴
- ・台北、台中、高雄など主要都市に展開
- ・24年8月にOPENする南投店が加わり全12店舗展開



棚展開

店内に専用棚を設置。今回参加する事業者様商品
を特設コーナーにて福岡県商品としてプロモーション
効果を高め販売促進に繋がります。

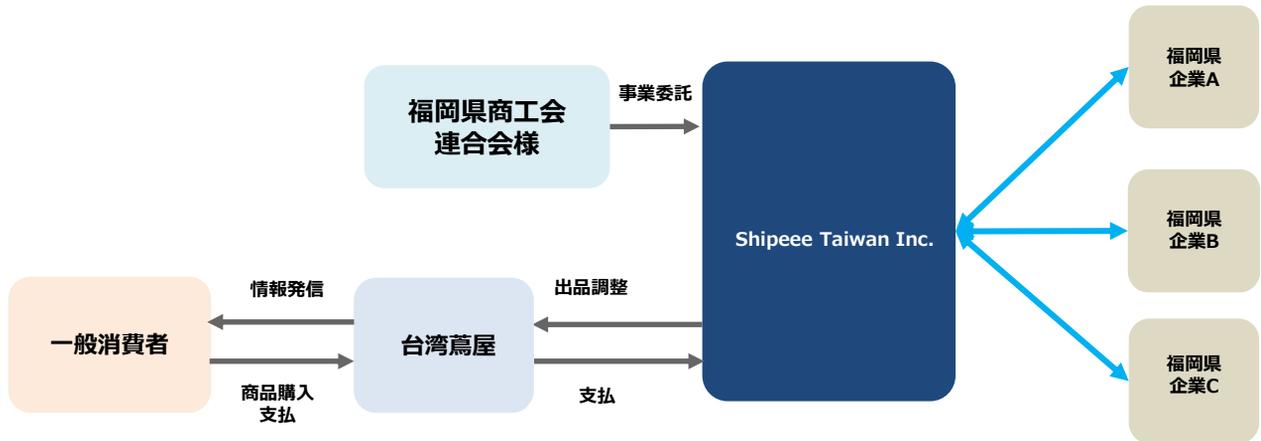
また素材をいただければ棚に設置するPOPも
現地の言語を活用し作成いたします。

今回展開する「TSUTAYA BOOKSTORE 南港店」
は約1650平方メートルのスペースがあり、また位置的
にはお台場と同様な性質を備えており、近年政府の開
発により、南港区は大手企業が多数進出し、人口も
増え続け、台北では屈指のポテンシャルを持つ行政区
になっております。

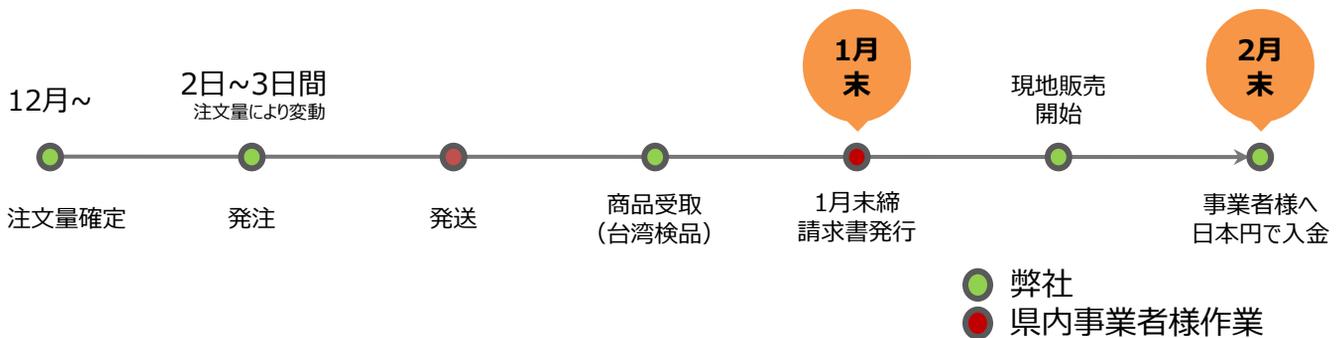


写真はイメージ
実施店舗確定後専用棚の配置が確定

事業全体像



お金の流れ（蔦屋販売用品）*スケジュールは仮



エントリーシート送付先およびお問い合わせ先

- 【事務局】台湾B2C/B2B販売会事務局（Shipeee Taiwan Inc.）
- 【所在地】台北市中山區民權東路二段46號6樓之2
- 【代表者】高橋 裕也
- 【MAIL】support@shipeee.com
- 【担当者】Liu（営業窓口）・Daiki（貿易担当）

事業全体のお問い合わせ先

- 【主催者】福岡商工会連合会
- 【担当者】経営支援課 福田、北村
- 【MAIL】h-fukuda@shokokai.ne.jp
- 【営業時間】平日9時00分～17時00分（土日祝祭日除く）