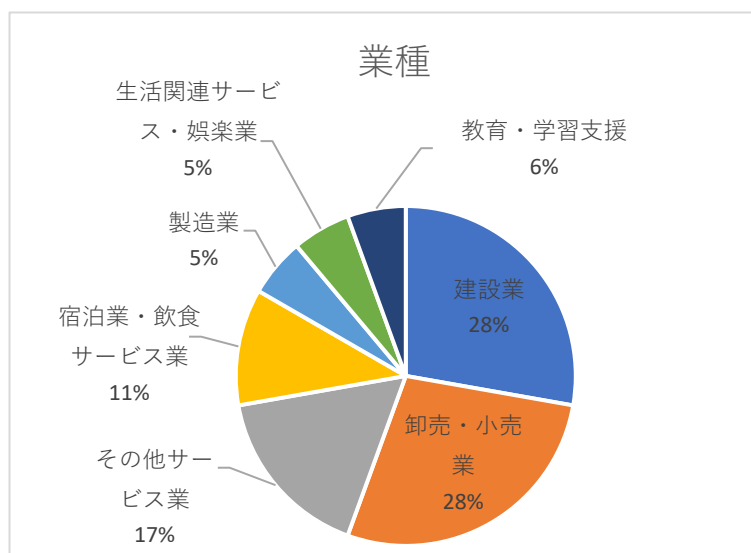


経営状況全般に関するアンケート調査結果（令和元年下期）

【事業所の業種】

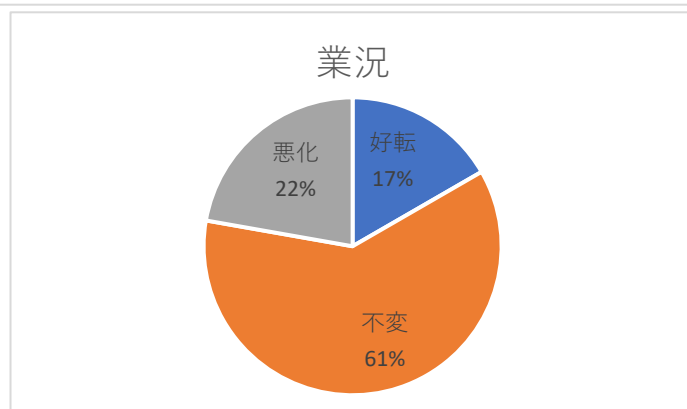
	業種
建設業	5
卸売・小売業	5
その他サービス業	3
宿泊業・飲食サービス業	2
製造業	1
生活関連サービス・娯楽業	1
教育・学習支援	1
情報通信業	0
学術研究・専門技術サービス業	0
運輸業	0
計	18



問1. 貴社の現況について

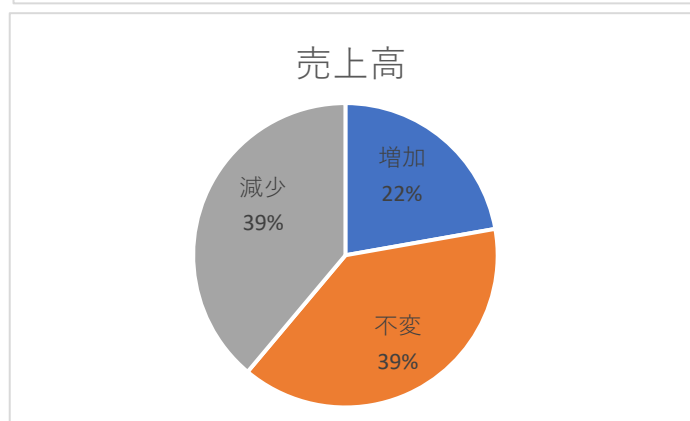
【業況】

好転	3
不変	11
悪化	4



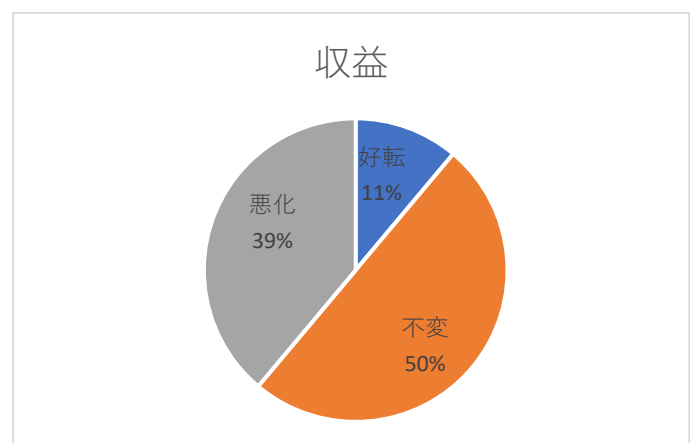
【売上高】

増加	4
不変	7
減少	7



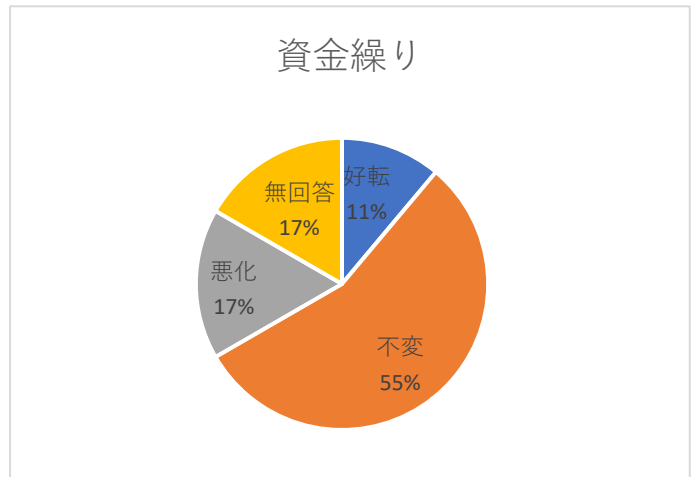
【収益】

好転	2
不変	9
悪化	7



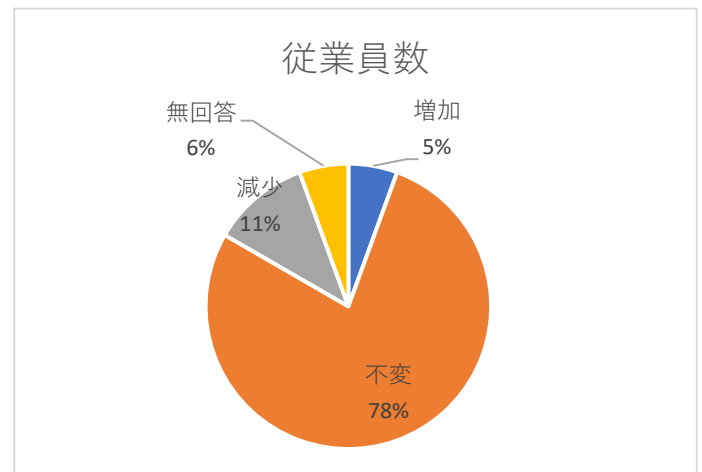
【資金繰り】

好転	2
不変	10
悪化	3
無回答	3



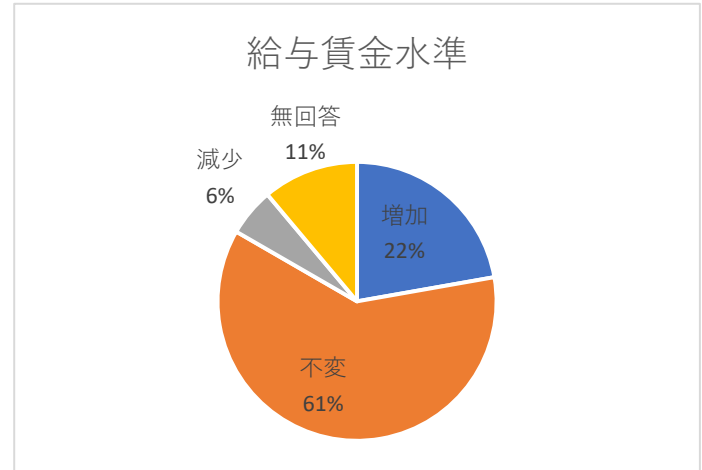
【従業員数】

増加	1
不変	14
減少	2
無回答	1



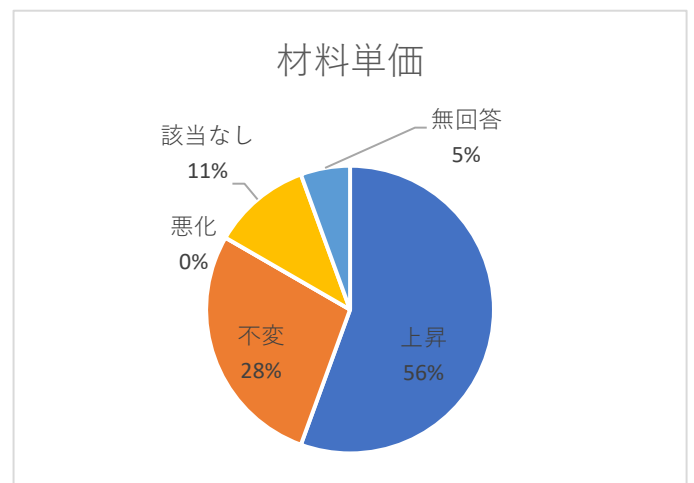
【給与賃金水準】

増加	4
不変	11
減少	1
無回答	2



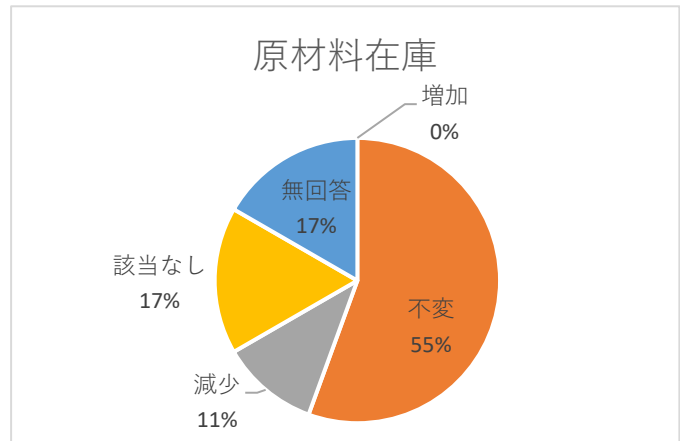
【材料単価】

上昇	10
不変	5
悪化	0
該当なし	2
無回答	1



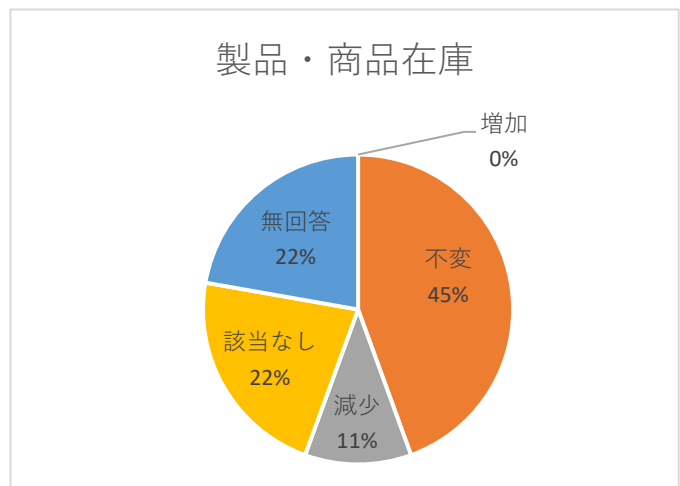
【原材料在庫】

増加	0
不変	10
減少	2
該当なし	3
無回答	3



【製品・商品在庫】

増加	0
不変	8
減少	2
該当なし	4
無回答	4



問2. 売上高の増減理由

【減少理由】

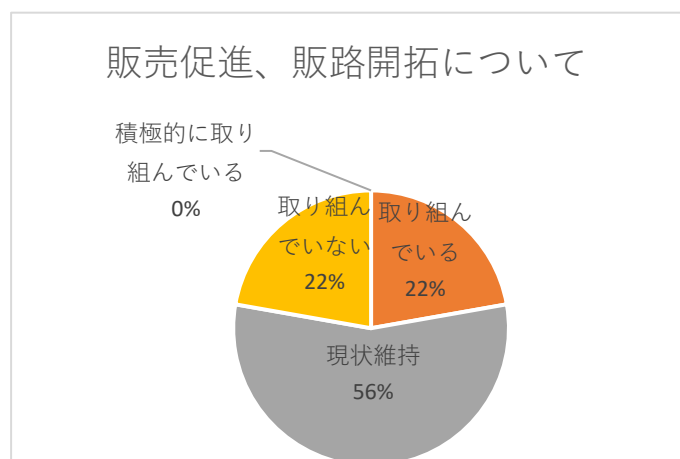
- ・店舗売りの変動は少ないが、卸売りの減少と消費税増や包装資材の値上げと送料の値上げ大と、生豆の値上げ（原産地の気候変動も多少有り）の影響
- ・会社関係の発注の減少が原因
- ・アパレル業界では全体的に消費者の低コスト思想の増加が広がっているのと、ファッションにお金をかける人が減少して商品注文のロットも少なく売上減少。材料等の仕入れ単価の上昇で利益が出ない。
- ・原材料単価の上昇。増税の影響による受注減少、動きが悪い

【増加理由】

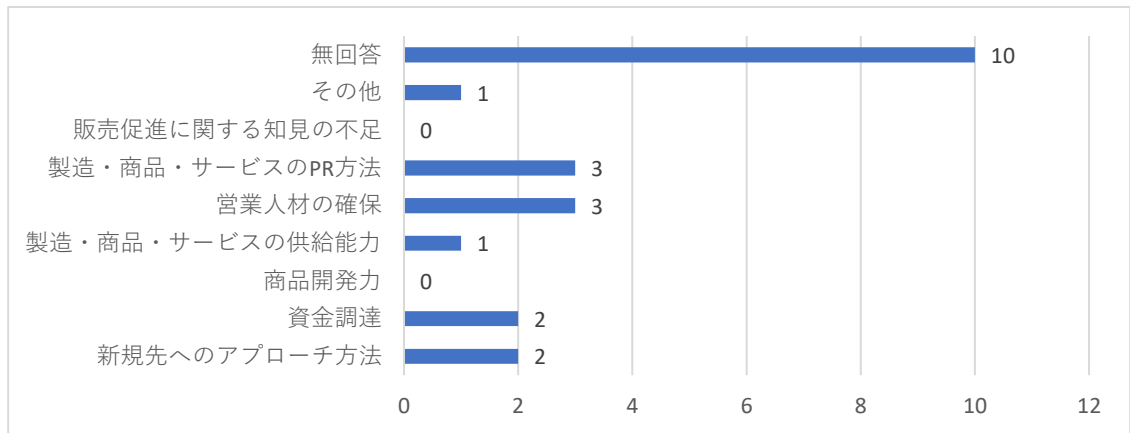
- ・特に変わった事はしていないが、今まで日々行ってきたことの積み重ねが現在に至っていると思う（衛生管理、清掃、12年間変わらない味）。今年から禁煙にしたところだと思う。
- ・従業員が増えたこと。外注に回していない。

問3. 販売促進や販路開拓に取り組んでいるか

積極的に取り組んでいる	0
取り組んでいる	4
現状維持	10
取り組んでいない	4

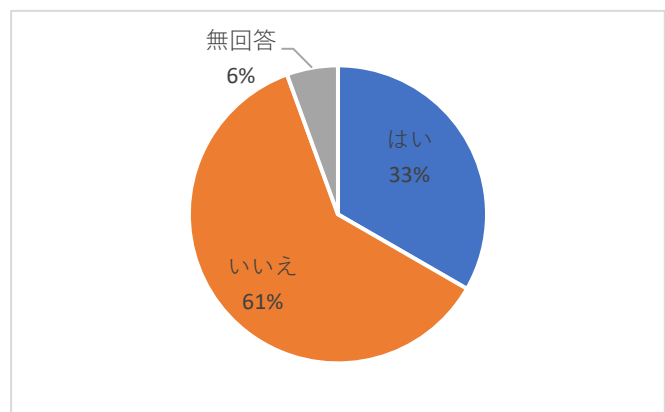


問4. 販売促進や販路開拓に際しての課題（複数回答）

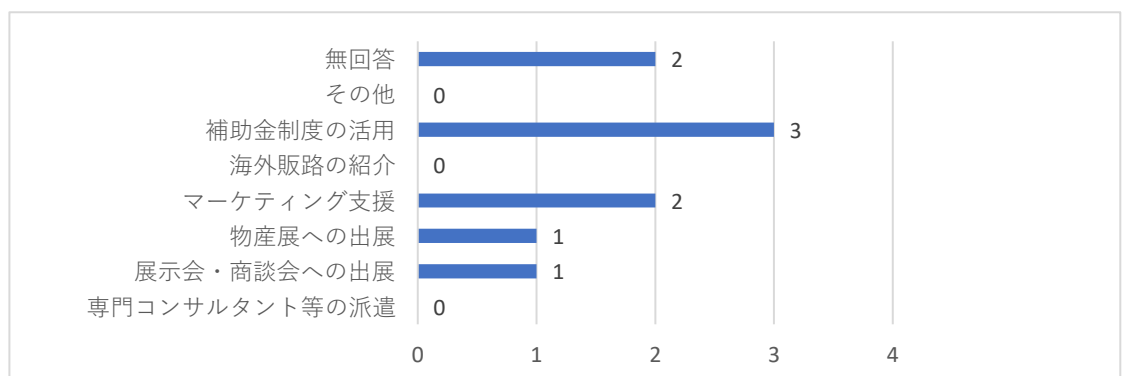


問5. 販売促進・販路開拓に関する支援制度等があれば活用したいか

はい	6
いいえ	11
無回答	1

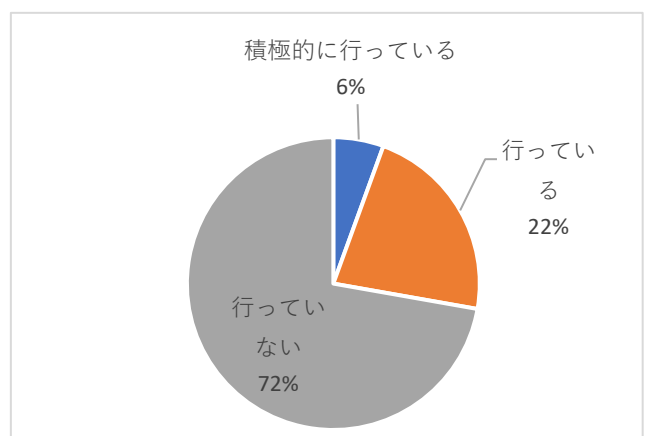


問6. どのような支援策を望むか（問5で「はい」と回答した方）（複数回答）

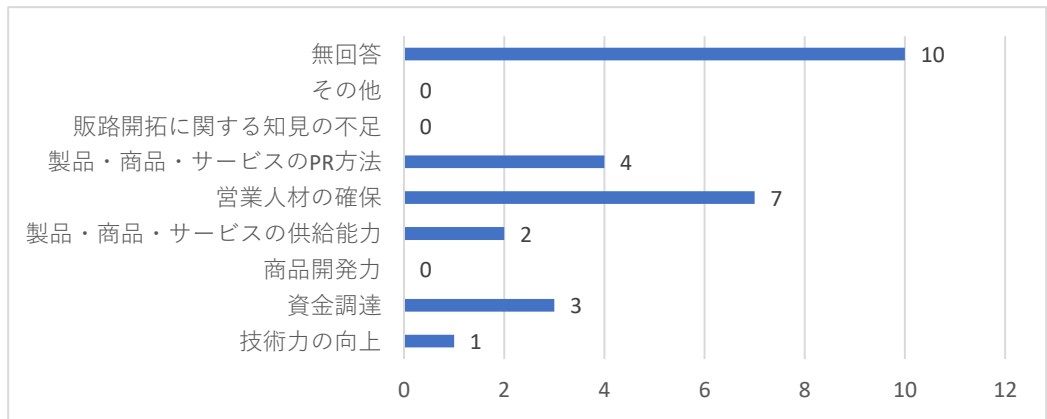


問7. 新たな商品・サービスの開発等を行っているか

積極的に行っている	1
行っている	4
行っていない	13

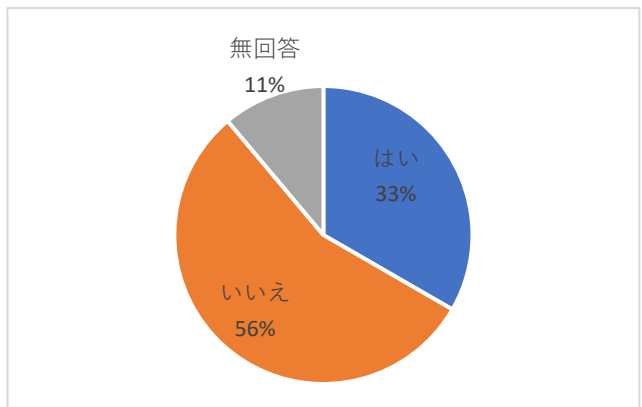


問 8. 商品・サービスの開発に際しての課題（複数回答）

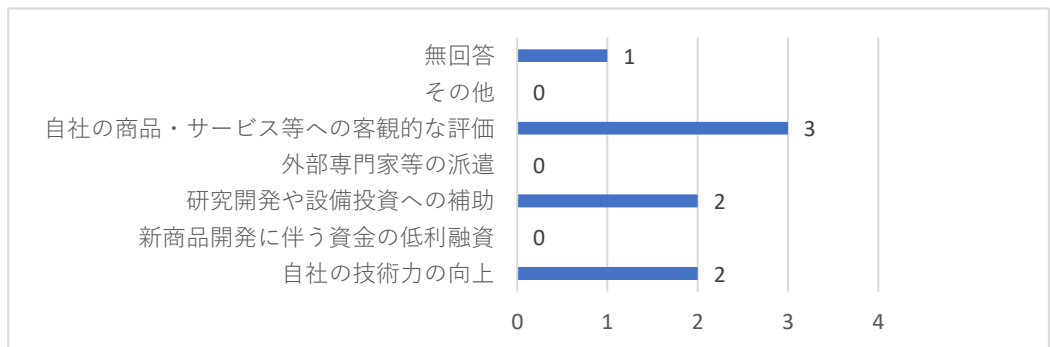


問 9. 商品・サービスの開発に関する支援制度等があれば活用したいか

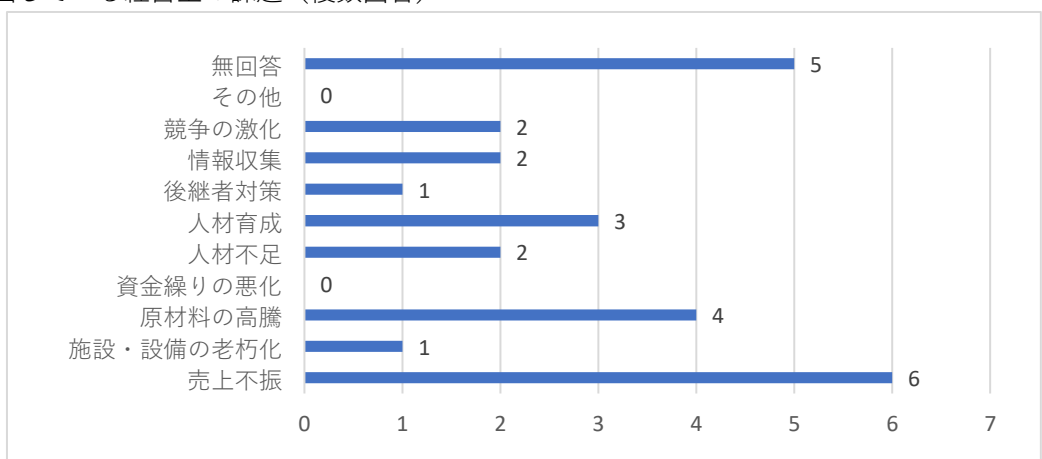
はい	6
いいえ	10
無回答	2



問 10. どのような支援策を望むか（問9で「はい」と回答した方）（複数回答）



問 11. 現在直面している経営上の課題（複数回答）



問12. 具体的な経営上の課題内容（問11で回答した方）

- ・後継者がなかなか試験に合格してくれない
- ・日々の小売りの売上が減っている
- ・新規のお客様の確保
- ・アパレル企業・繊維業界は経験した事のない不況に入っている。大きく変化したのは劇的な消費者の価値観の変化と女性の消費行動。原材料・材料費の高騰と商品プレス料金の一点単価が下がり利益減。
- ・設備の更新をしたいと思っているが、先行きが不安。設備の助成金制度などはあるのですか？
- ・新規購入者（若年者）の減少傾向の為
- ・個人のお客様がどのような商品（塗装等）を求めているか
- ・保育士不足の為、人材の確保及び育成が思うようにいかない

問13. 商工会への意見、要望

- ・日帰りバスツアーが冬もあればよいと思う