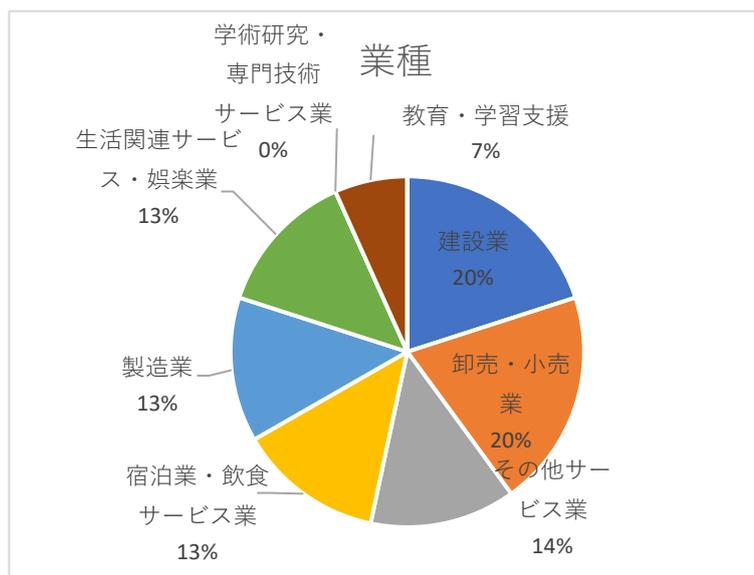


経営状況全般に関するアンケート調査結果（令和2年下期）

【事業所の業種】

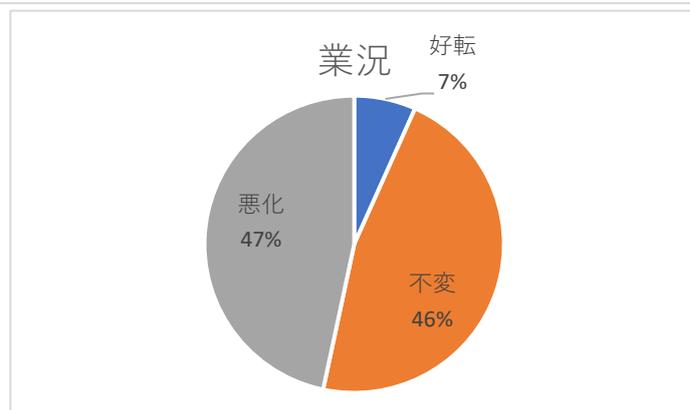
	業種
建設業	3
卸売・小売業	3
その他サービス業	2
宿泊業・飲食サービス業	2
製造業	2
生活関連サービス・娯楽業	2
学術研究・専門技術サービス業	0
教育・学習支援	1
情報通信業	0
運輸業	0
計	15



問1. 貴社の現況について

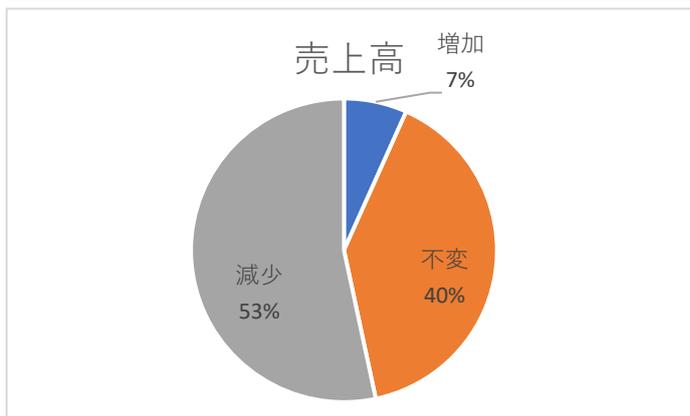
【業況】

好転	1
不変	7
悪化	7



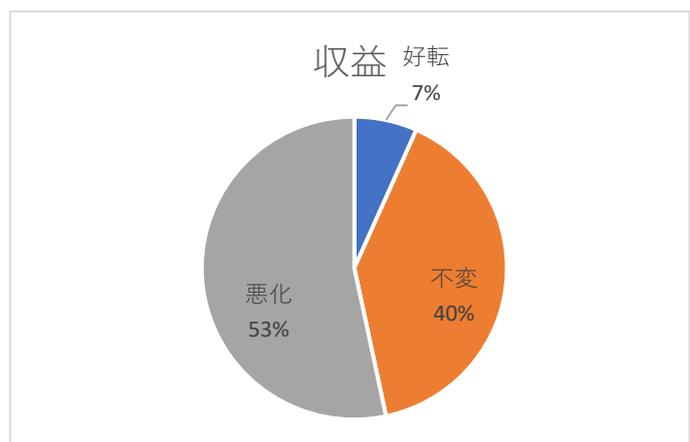
【売上高】

増加	1
不変	6
減少	8



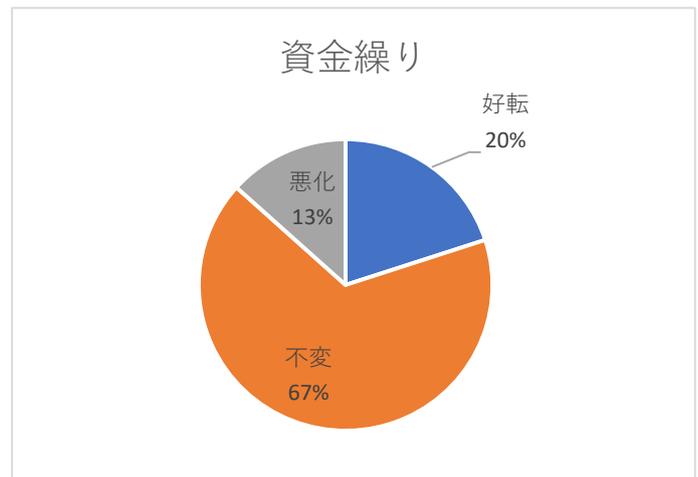
【収益】

好転	1
不変	6
悪化	8



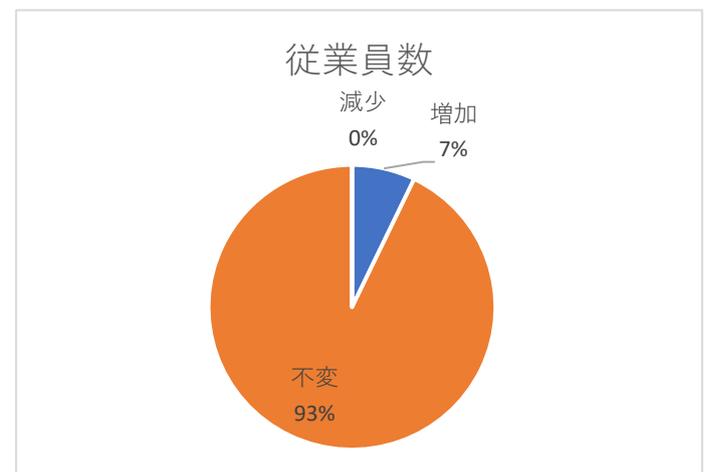
【資金繰り】

好転	3
不変	10
悪化	2
無回答	0



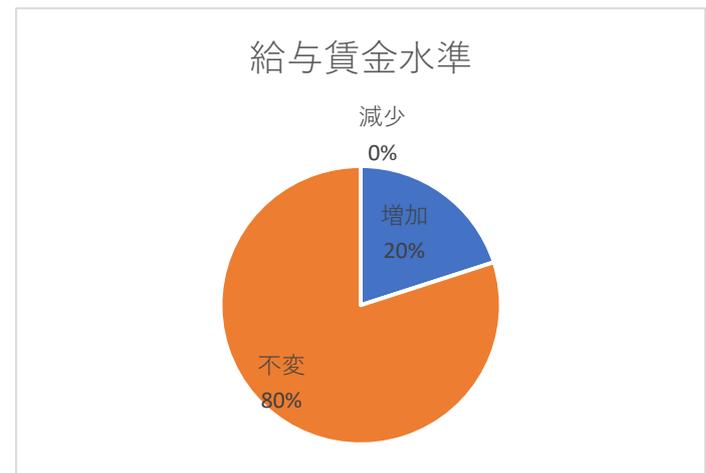
【従業員数】

増加	1
不変	13
減少	0
無回答	0



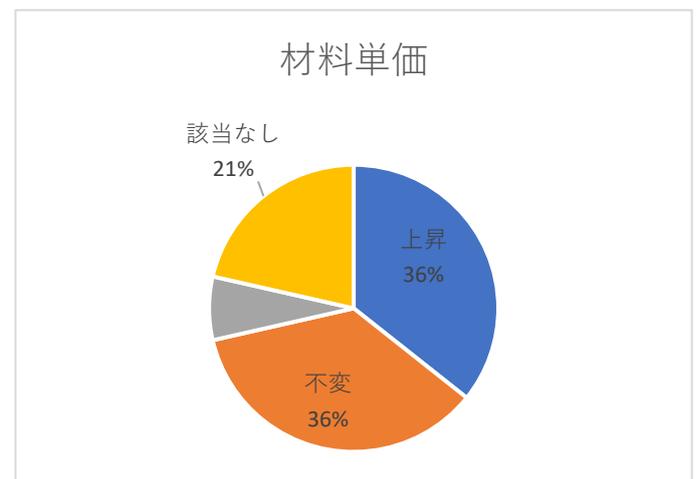
【給与賃金水準】

増加	3
不変	12
減少	0
無回答	0



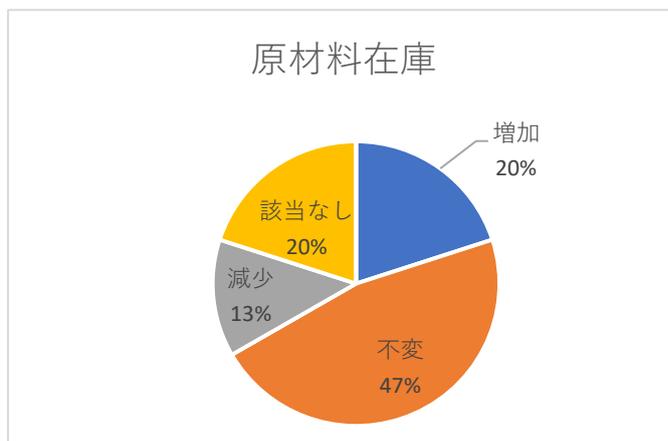
【材料単価】

上昇	5
不変	5
悪化	1
該当なし	3
無回答	0



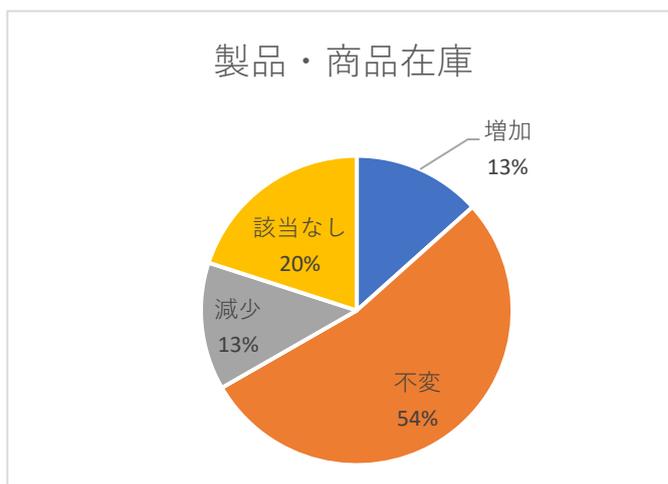
【原材料在庫】

増加	3
不変	7
減少	2
該当なし	3
無回答	0



【製品・商品在庫】

増加	2
不変	8
減少	2
該当なし	3
無回答	0



問2. 売上高の増減理由

【減少理由】

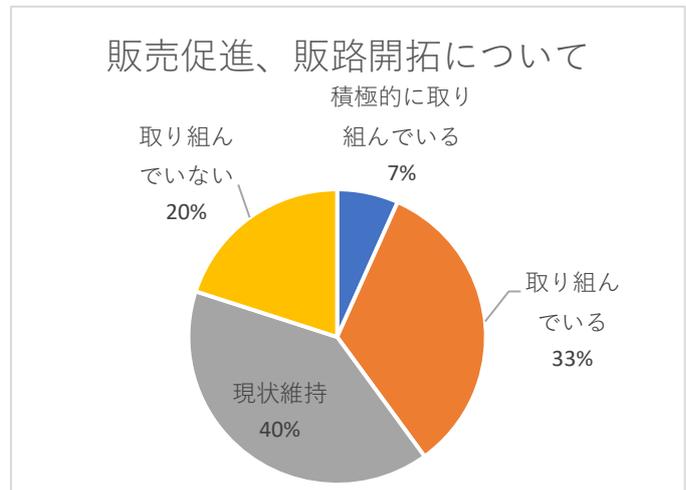
- ・新型コロナウイルスの影響が出ている。前加工をする工場が休んでいるようで、入荷・受注自体が減少している。
- ・リーマンショック、熊本地震、度重なる消費税と利益が上昇する材料はないようです。日本人の全体の給与が安いとのことコロナで余裕がない。
- ・新型コロナ渦の中、こちらから出向きにくい
- ・客数が減少
- ・コロナウイルスの影響により入客数（予約可能枠の減少）や商品購入客の減少による事。
- ・コロナの影響があるかも
- ・緊急事態宣言中以外は安定
- ・店販がうれなくなった（コロナで不景気の為）。年間の来客数が減った（いろんな行事ごとが減った）

【増加理由】

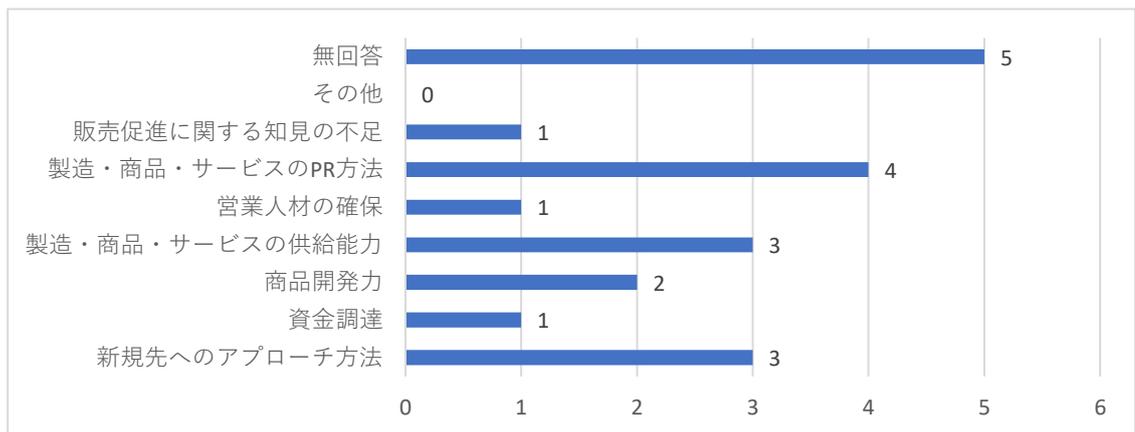
- ・持続化給付金等の雑収入と巡回清掃の収入
- ・従業員、外注の増加により売上増加。

問3. 販売促進や販路開拓に取り組んでいるか

積極的に取り組んでいる	1
取り組んでいる	5
現状維持	6
取り組んでいない	3

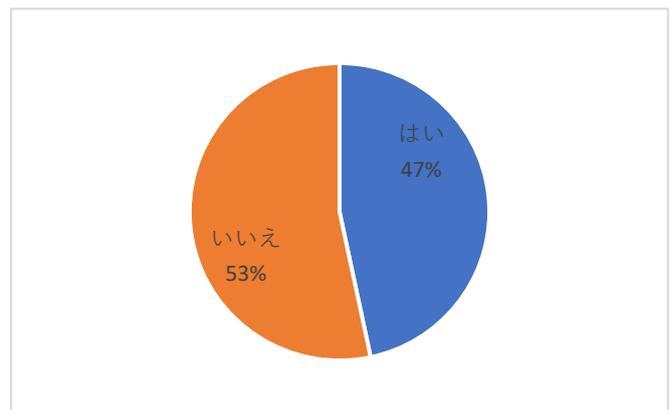


問4. 販売促進や販路開拓に際しての課題（複数回答）

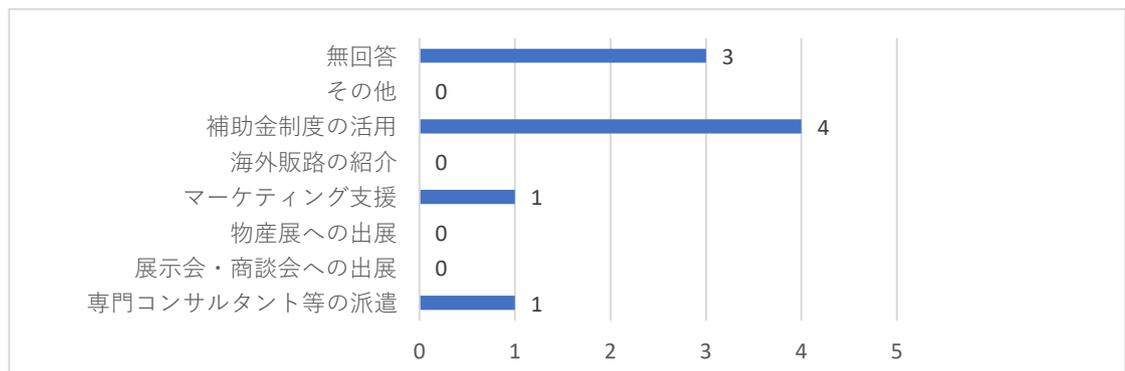


問5. 販売促進・販路開拓に関する支援制度等があれば活用したいか

はい	7
いいえ	8
無回答	0

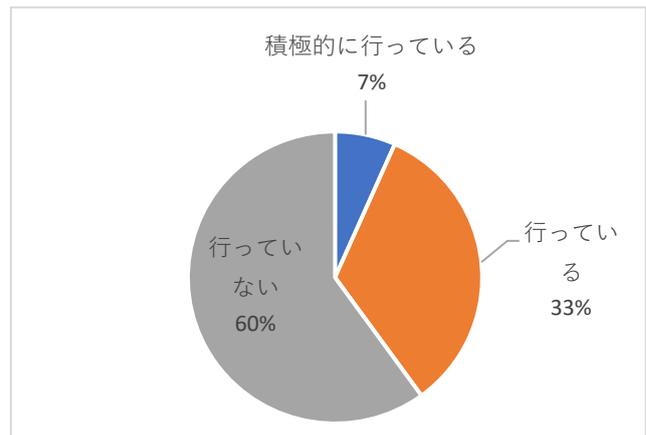


問6. どのような支援策を望むか（問5で「はい」と回答した方）（複数回答）

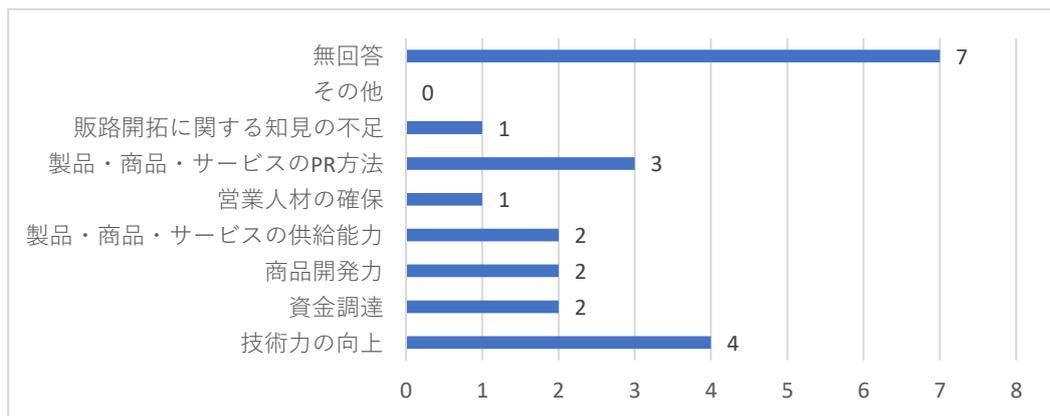


問7. 新たな商品・サービスの開発等を行っているか

積極的にしている	1
行っている	5
行っていない	9

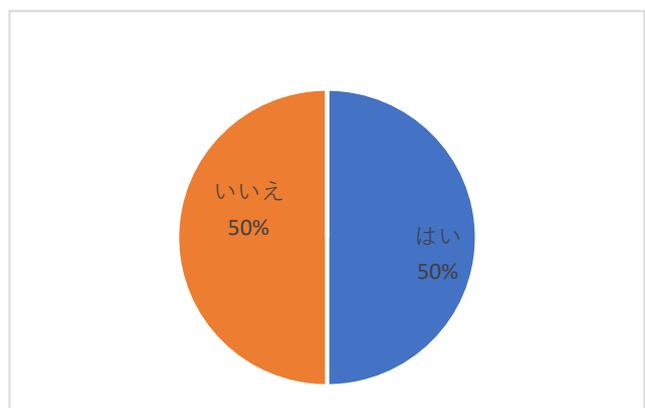


問8. 商品・サービスの開発に際しての課題（複数回答）



問9. 商品・サービスの開発に関する支援制度等があれば活用したいか

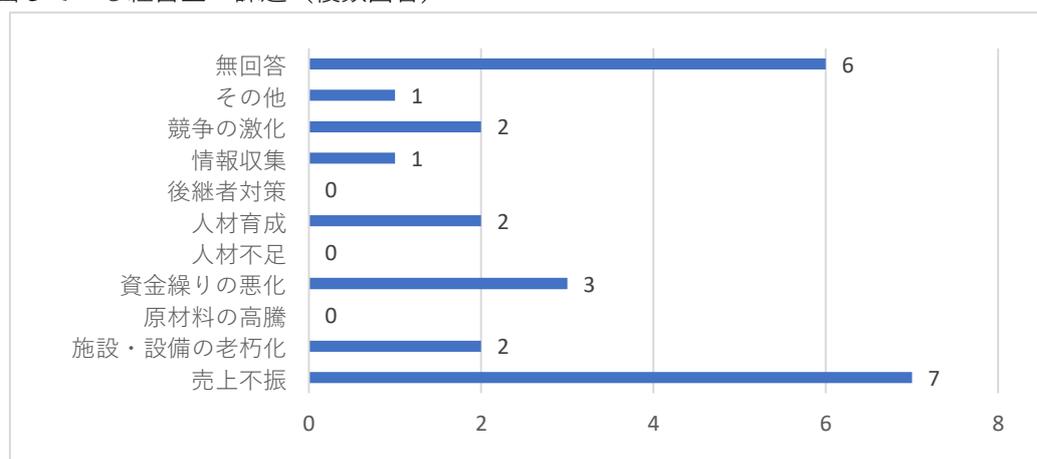
はい	7
いいえ	7
無回答	0



問10. どのような支援策を望むか（問9で「はい」と回答した方）（複数回答）



問11. 現在直面している経営上の課題（複数回答）



問12. 具体的な経営上の課題内容（問11で回答した方）

- ・営業をかけたからといって増える仕事ではないので、上の方が動かないことには仕事量が増えないもどかしさがある。
- ・年々下がることがない原材料価格、景気が悪くとも税金は下がらない。給料が安くては買う人たちに余裕も楽しみもなく、中小企業がつぶれると思う大企業だけ生き残り外資が入り、日本も生き残れないと思う。
- ・PR方法
- ・コロナ渦の中でもお客様に安心してご来客いただきながら、以前のようなご来客数や客単価の向上を目指す為にやるべき事（設備やPR法）
- ・人材は長期的に育てる必要があると考えるので、状況に応じた人材育成スピードが難しい。
- ・新規事業の始めたい
- ・人が増えているので売上も上がりますが、コロナの影響もあり、利益は減っている。そのため、コロナの支援金をもらえなかった。

問13. 商工会への意見、要望

- ・中小企業、個人も大変な時代に入り、今から生き残りにいのちをかける事でしょう。当店もですが。いくら良い商品を作っても外国にスルーして持っていかれる現在、安ければよい時代。物の価値観、人の価値観を考える事に今から力をいれないと、頭を使わず努力せず、すぐに頂点を求める子供たちが育っています。銀行も今年から統合される時代とか。商工会も私たち会員も、3年後、5年後、10年後の目標を設定して動かないと、外資系で日本が外国になるかもと危惧しています。
- ・アンケートを毎回提出しているのですが、毎回、ほとんどわかりません。なので、「お変わりないですか？」と電話してもらえると助かります。
- ・商工会に加入して11年位になるが、その間に担当者がころころ変わるので変えないで下さい。
- ・いつもありがとうございます。今後ともよろしく願いいたします。
- ・いつも良くしていただいていますので、感謝しています。