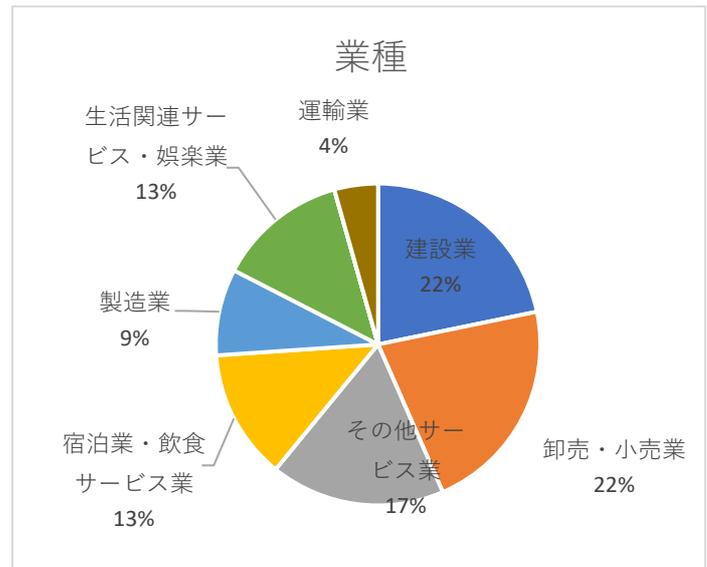


経営状況全般に関するアンケート調査結果（令和3年下期）

【事業所の業種】

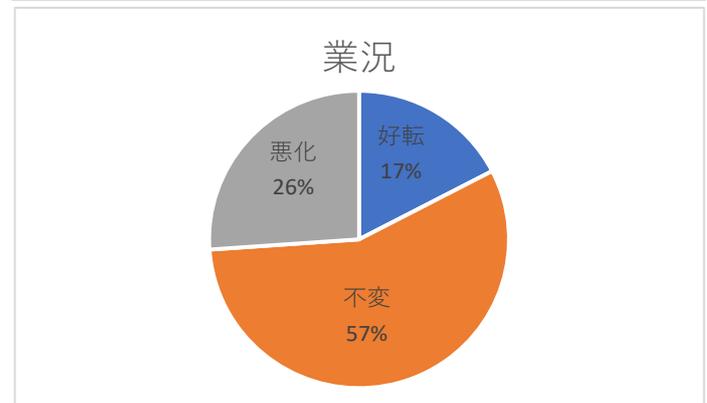
	業種
建設業	5
卸売・小売業	5
その他サービス業	4
宿泊業・飲食サービス業	3
製造業	2
生活関連サービス・娯楽業	3
学術研究・専門技術サービス業	0
教育・学習支援	0
情報通信業	0
運輸業	1
計	23



問1. 貴社の現況について

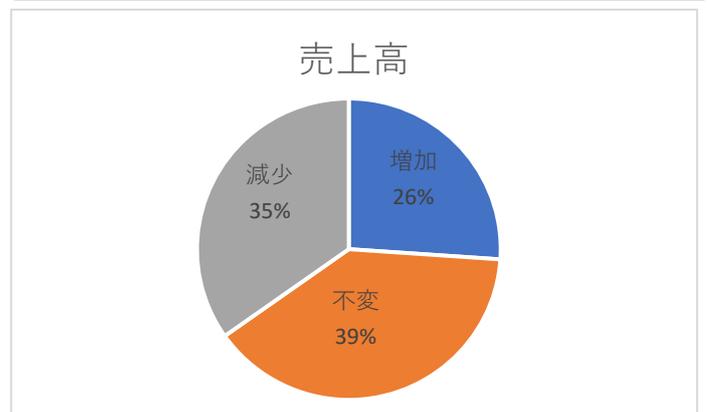
【業況】

好転	4
不変	13
悪化	6



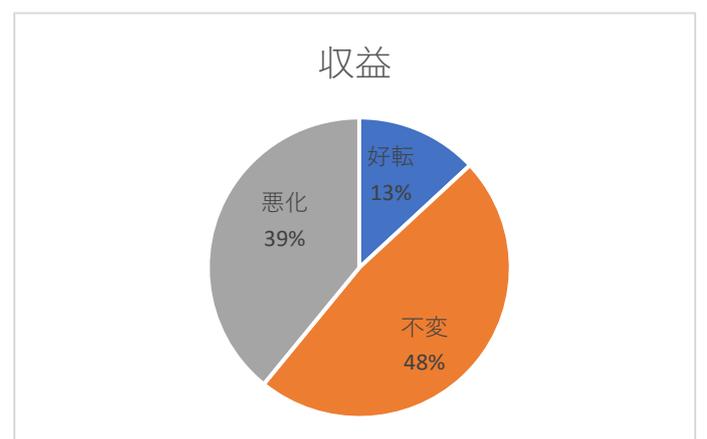
【売上高】

増加	6
不変	9
減少	8



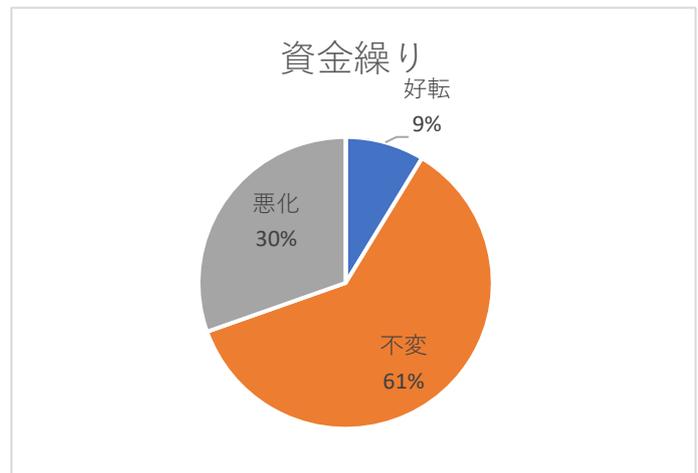
【収益】

好転	3
不変	11
悪化	9



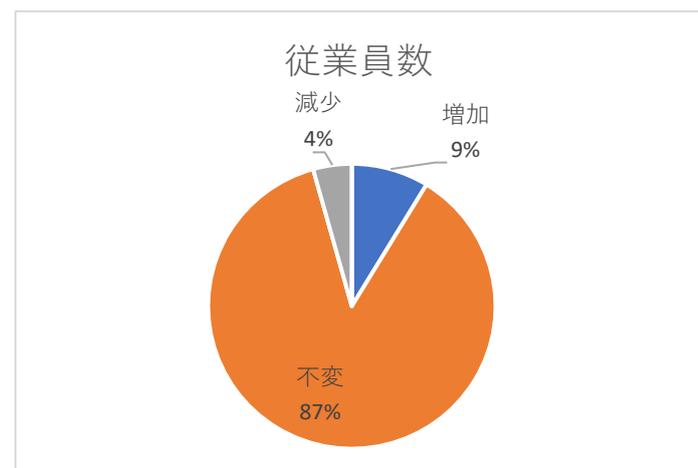
【資金繰り】

好転	2
不変	14
悪化	7
無回答	0



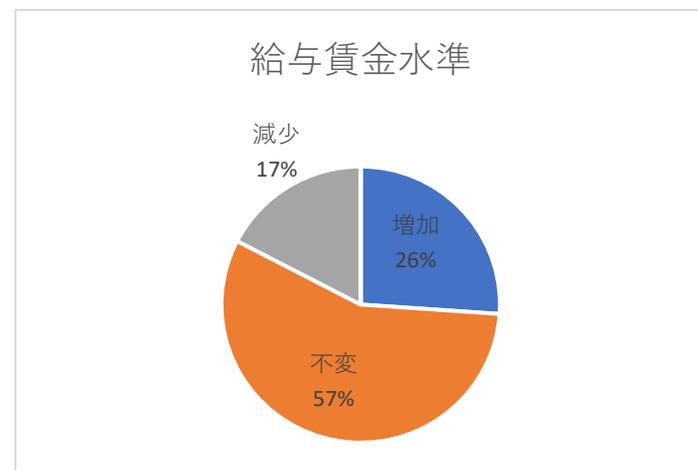
【従業員数】

増加	2
不変	20
減少	1
無回答	0



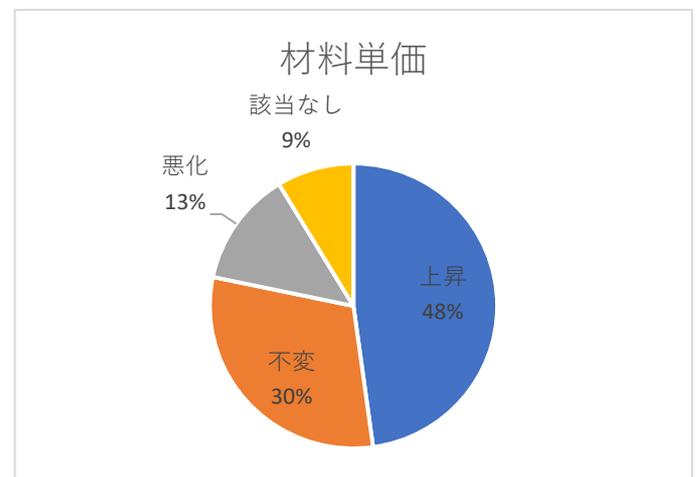
【給与賃金水準】

増加	6
不変	13
減少	4
無回答	0



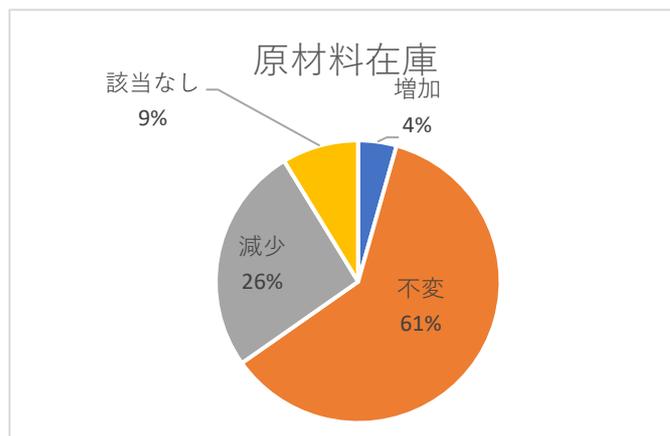
【材料単価】

上昇	11
不変	7
悪化	3
該当なし	2
無回答	0



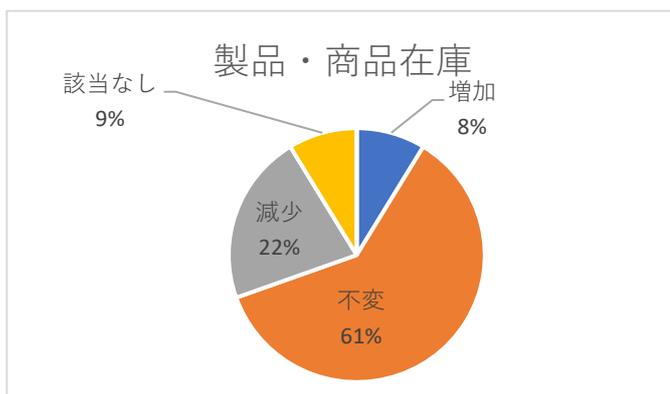
【原材料在庫】

増加	1
不変	14
減少	6
該当なし	2
無回答	0



【製品・商品在庫】

増加	2
不変	14
減少	5
該当なし	2
無回答	0



問2. 売上高の増減理由

【増加理由】

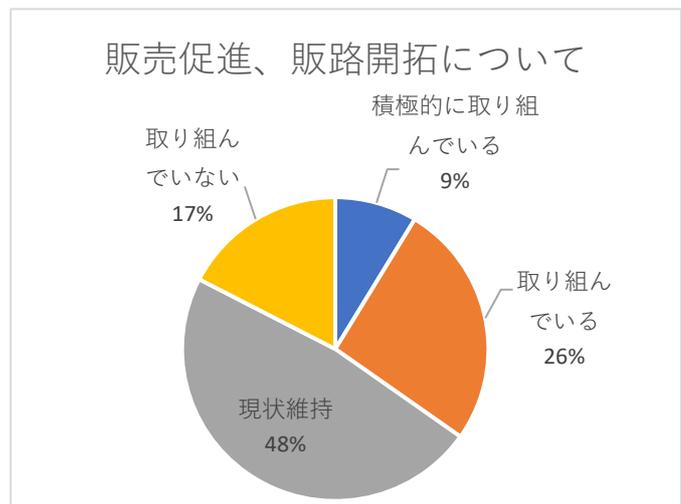
- ・キャンペーンやSNSの販促活動が売上へつながった
- ・売上高は2020年に比べ増加傾向にあるが、コロナ禍における感染症対策費用の増加によって経費の増加があった。2019年に比べてみると、まだまだ減少傾向にある。
- ・不明
- ・お客様の電話だけで売れた
- ・従業員の増加に伴い、仕事量も増加できた。

【減少理由】

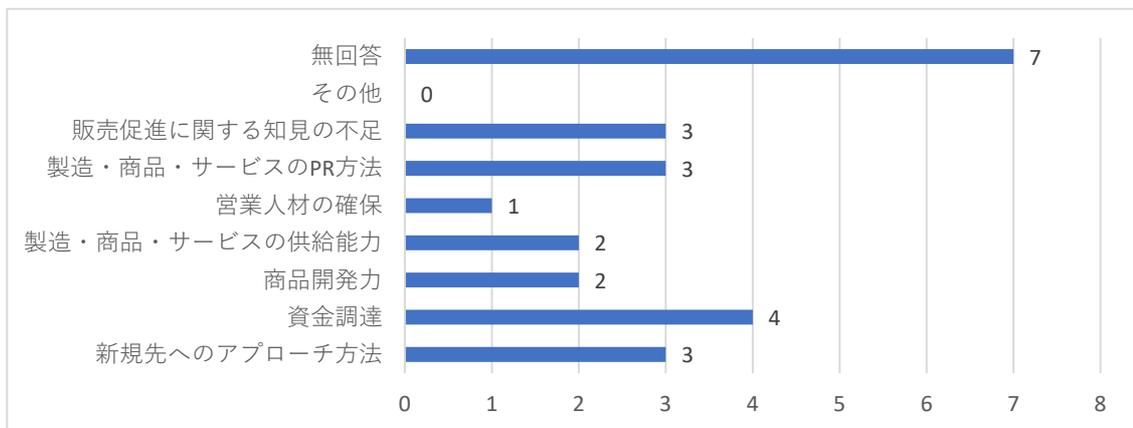
- ・コロナ禍で減少がみ。人数を入れられず、売上減少。
- ・原材料（ベニヤ等）の高騰に加えて品不足もあり、入手できないこともある
- ・原材料の高騰、売上減少、コロナ騒動
- ・コロナによる客数減
- ・材料単価が上がり、いまだにコロナウイルスの影響があり売上が伸びていないため。
- ・コロナでのキャンセル（患者のコロナ感染や濃厚接触者になった為。）予約のドタキャン
- ・コロナによって営業先に行かなくなった。新規のお客さんが増えない。

問3. 販売促進や販路開拓に取り組んでいるか

積極的に取り組んでいる	2
取り組んでいる	6
現状維持	11
取り組んでいない	4

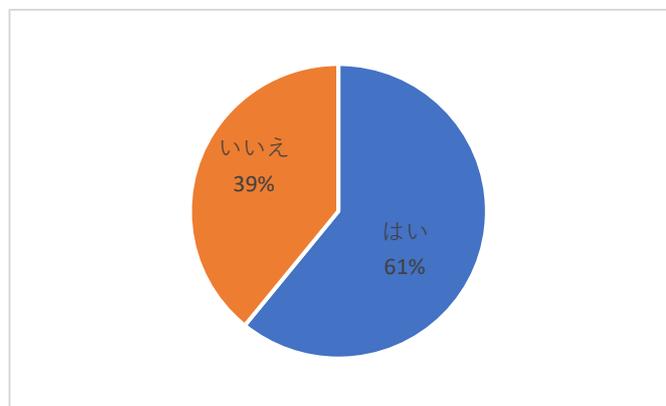


問4. 販売促進や販路開拓に際しての課題（複数回答）

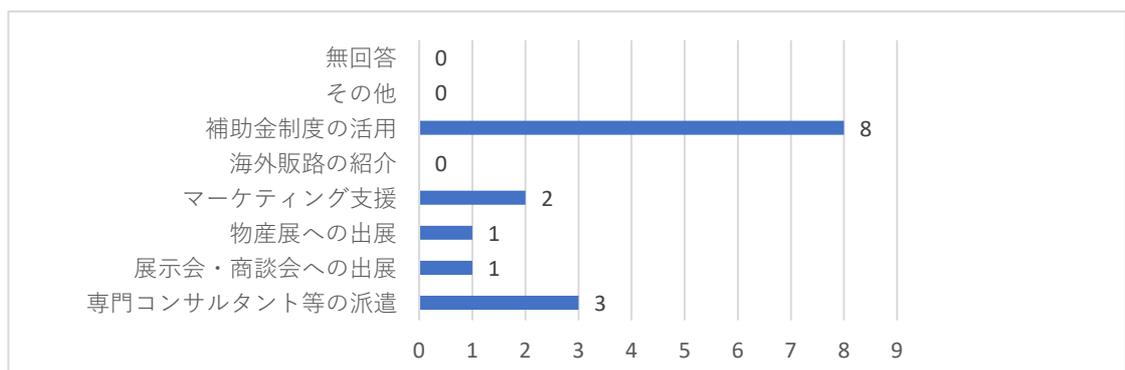


問5. 販売促進・販路開拓に関する支援制度等があれば活用したいか

はい	14
いいえ	9
無回答	0

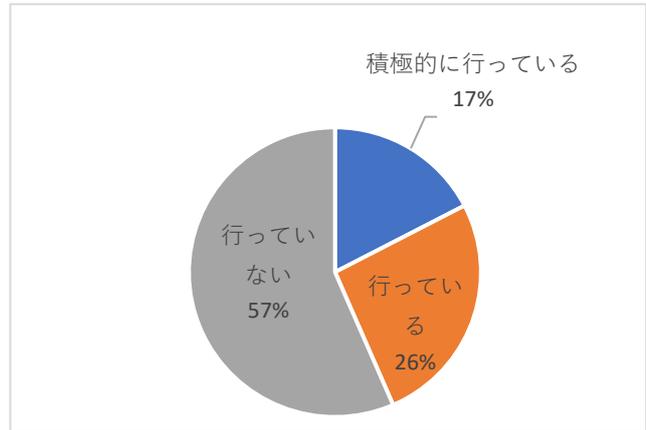


問6. どのような支援策を望むか（問5で「はい」と回答した方）（複数回答）

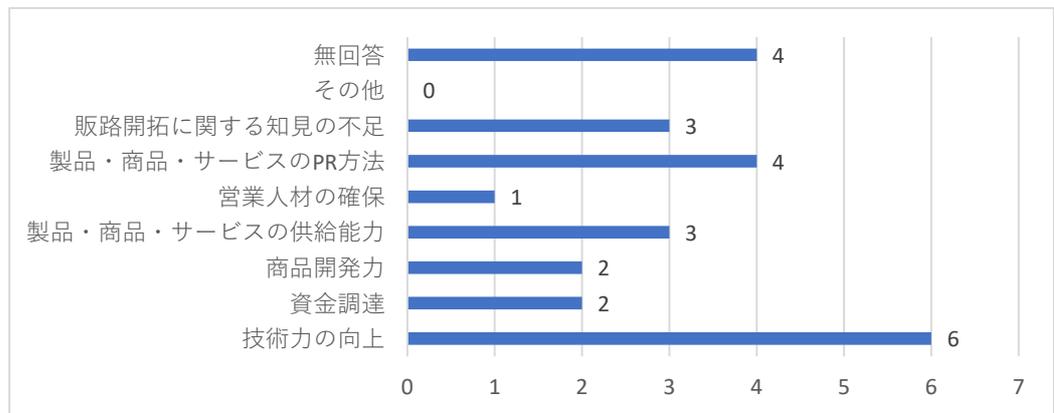


問7. 新たな商品・サービスの開発等を行っているか

積極的に行っている	4
行っている	6
行っていない	13

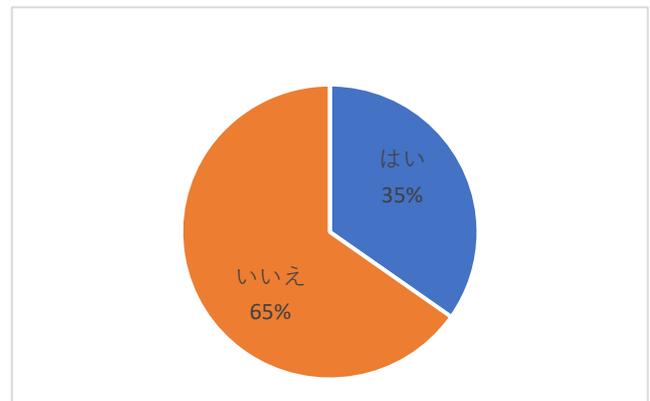


問8. 商品・サービスの開発に際しての課題（複数回答）

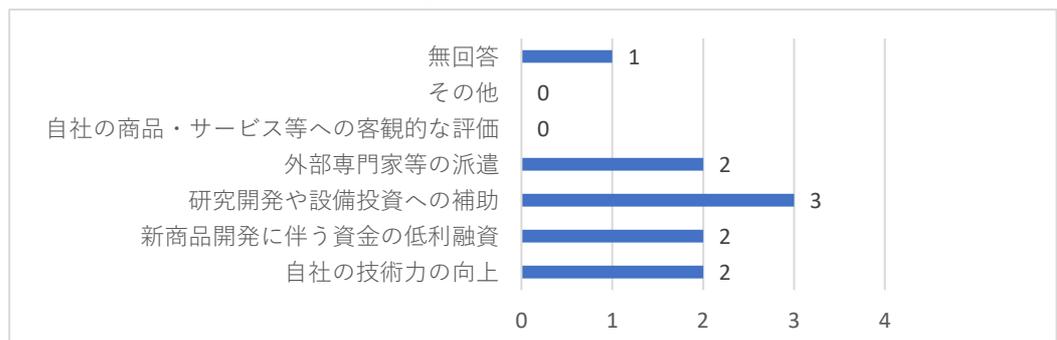


問9. 商品・サービスの開発に関する支援制度等があれば活用したいか

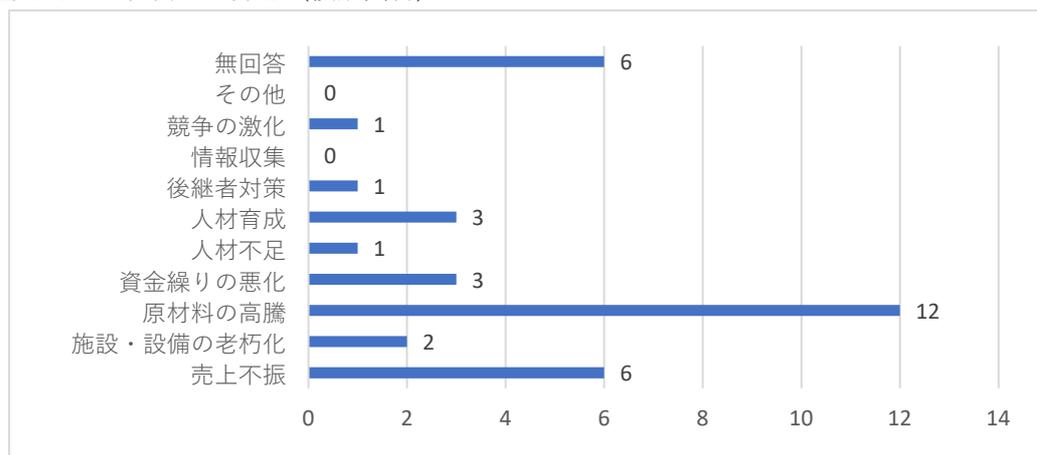
はい	8
いいえ	15
無回答	0



問10. どのような支援策を望むか（問9で「はい」と回答した方）（複数回答）



問1 1. 現在直面している経営上の課題（複数回答）



問1 2. 具体的な経営上の課題内容（問11で回答した方）

- ・ 原材料供給不安定もあり見積が難しい
- ・ 燃料や消耗品の高騰
- ・ コロナ、内戦、自然災害による原料の遅延、高騰、品不足。
- ・ 人材の確保の為に様々な求人を試してみる。正社員の多様な働き方へ対応した求人の作成。
- ・ 新しい仕入先の確保
- ・ 新規事業が決まらない

問1 3. 商工会への意見、要望

いつもお世話になっております。インボイスについて何か用意など必要でしょうか？これからもよろしくお願いたします。

いつもお世話になりとても助かっております。今後ともよろしくお願いたします。